Titre : TOURNOI DE RUGBY À VII HSBC DE VANCOUVER — RUGBY CANADA
Chef de projet principal, Marketing et communications
Type de poste : Gestionnaire principal (selon l'expérience)
Location : Vancouver (C.-B.) (poste hybride)
Sous la responsabilité de la directrice, Marketing et communications — Rugby Canada
Salaire : entre 70 500 $ et 80 000 $ par an

À Rugby Canada, notre vision de l'avenir est une nation inspirée et unifiée par l'esprit du jeu, qui incarne le courage, l'unité, le plaisir et l'intégrité, alors que nous nous hissons parmi les 12 meilleurs pays du rugby au monde, tant sur le terrain qu'en dehors.

Le tournoi de rugby à VII HSBC de Vancouver est une étape de premier plan des HSBC SVNS Series, le circuit mondial de tournois de rugby à VII internationaux de World Rugby. Le tournoi est devenu un incontournable du calendrier événementiel de Vancouver. Chaque année, le stade de BC Place devient un lieu de festival survolté, où des équipes nationales de rugby féminines et masculines s'affrontent devant une foule endiablée (et déguisée!).

Nous recherchons un gestionnaire (principal) du marketing et des communications dynamique, créatif et très organisé, pour mener et mettre à exécution la stratégie de marketing intégrée pour le tournoi de rugby à VII HSBC de Vancouver 2026. Cette personne sera chargée de stimuler les ventes de billets, de renforcer la présence de la marque, de gérer l'élaboration de la campagne et d'assurer la communication entre les canaux des partenaires médias.

Le candidat idéal saura penser stratégiquement, faire preuve d'un esprit collaboratif, et sera prêt à se retrousser les manches pour la onzième année du tournoi, en 2026.

RESPONSABILITÉS

- **GESTION DU PROJET ET DE LA CAMPAGNE**
  - Mener la livraison de bout en bout du flux de travail de marketing et de communications du tournoi de rugby à VII HSBC de Vancouver, et en superviser les échéances, les livrables et le budget.
  - Agir comme intermédiaire principal entre Rugby Canada, World Rugby, les partenaires clés du lieu de l'événement et du tourisme, et les services internes pour assurer l'alignement de la campagne.
  - Fournir des mises à jour régulières sur les progrès aux cadres supérieurs et au conseil d'administration.
- **Image de marque et supervision créative**

- Développer l'image de marque et les productions de l'événement en conformité avec les directives de World Rugby.
- Diriger les équipes créatives internes et externes pour produire des images, des vidéos, des produits dérivés et un marquage sur site accrocheurs.
- Définir les cadres de communication, le ton de la campagne et la stratégie de communication narrative en vue d'améliorer l'histoire de la marque.

- **Stratégie de marketing et de publicité**
  - Superviser les plans média intégrés payants, détenus, gagnés et partagés dans les canaux numériques, imprimés, audiovisuels et extérieurs.
  - Gérer les relations avec les agences, les achats médias, la validation créative et le ciblage de public pour maximiser les retours sur investissement.
  - Gérer le marketing courriel, la stratégie du site Web, et la programmation de contenu pour exalter les spectateurs et en grossir les rangs.
- **Relations publiques et avec les médias**
  - Assurer la coordination avec les équipes de communication, les agences de relations publiques et les partenaires médiatiques pour assurer les couvertures nationale et internationale.
  - Planifier et mettre à exécution le lancement du tournoi, les communiqués de presse, les entrevues et les angles de communication narrative.
  - Gérer l'accréditation des médias, le fonctionnement du centre de presse et la logistique de la zone polyvalente pendant l'événement.
- **Stratégie de contenu et mobilisation des partisans**
  - Création de contenu direct sur tous les canaux pour présenter les histoires des athlètes, la culture de l'événement et l'expérience spectateurs.
  - Collaborer avec les partenaires et les commanditaires sur les campagnes comarquées, les activités et les initiatives de sensibilisation communautaires.
  - Appuyer l'exécution du spectacle les jours de matchs, les activités de commanditaires, les « fan zones », et le marquage sur place pour élever l'expérience en direct.
- **Performance et patrimoine**
  - Établir et surveiller des IRC sur la portée, l'engagement, les ventes de billets et le retour sur investissement, et fournir des renseignements en temps réel et des analyses post-événement.
  - Créer des initiatives qui promeuvent le rugby au Canada, favoriser la participation communautaire et renforcer l'impact à long terme de l'événement.

COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

- Avoir 6 à 10 ans d'expérience progressive en marketing, en communication, ou en gestion de projet ou de marque (l'expérience dans le sport, le divertissement ou l'événementiel est vivement préférée).
- Avoir une expérience avérée dans la direction de campagnes de marketing intégrées avec des résultats mesurables.

- Posséder de grandes compétences en leadership, en gestion de projet et en mobilisation des parties prenantes.
- Maîtriser les plates-formes de marketing numériques, les outils CRM (Hubspot est un atout), et les logiciels analytiques (Google Analytics).
- Avoir de l'expérience dans la gestion d'agences et de représentants dans les domaines de la création, des médias et des relations publiques.
- Posséder des compétences de communication exceptionnelles, à l'oral comme à l'écrit.
- Avoir une passion pour le sport, la mobilisation des partisans et la culture événementielle.

Vos qualités

- Vous pensez de façon stratégique et faites preuve de précision dans votre mise à exécution.
- Vous êtes à l'aise dans les milieux dynamiques au rythme soutenu.
- Vous savez collaborer et vous adapter — vous avez l'esprit d'équipe et vous excellez dans les milieux plurifonctionnels.
- Vous faites preuve de créativité et savez très bien ce que représente l'intégrité d'une marque.
- Vous êtes passionné par la création d'expériences inoubliables pour les partisans.
- Vous avez d'excellentes capacités quand il s'agit de faire preuve d'organisation et de faire plusieurs choses à la fois.
- La connaissance du tournoi de rugby à VII de Vancouver et de l'industrie du sport est un atout.

Si vous êtes prêt à participer à la création d'un des événements sportifs annuels les plus exaltants du Canada qui entame sa deuxième décennie, nous voulons faire votre connaissance.

Vous ne possédez pas toutes les compétences énumérées ci-dessus? Si vous possédez certaines de ces compétences et que vous croyez que ce poste vous donnera le goût de venir travailler, nous voulons vous connaître!

Comment poser sa candidature

Nous invitons les personnes intéressées à poser leur candidature en ligne en soumettant un curriculum vitæ et une lettre de motivation à l'adresse suivante : https://rugbyca.bamboohr.com/careers. Nous ne communiquerons qu'avec les candidats sélectionnés pour un entretien. Ce poste restera ouvert jusqu'à ce qu'il soit pourvu. Nous vous encourageons toutefois à soumettre votre candidature dès que possible pour qu'elle soit pleinement prise en considération.