



**ONE SQUAD**  
**UNE ÉQUIPE**



# PLAN STRATÉGIQUE

2024 à 2027 et au-delà



C'est un honneur pour moi de vous présenter le plan stratégique de Rugby Canada pour les quatre prochaines années et au-delà. Il reflète notre engagement à gouverner le rugby au Canada avec détermination, courage et une pensée novatrice, et à apporter d'importants changements culturels et systémiques.

Il est audacieux, il est clair; il contient des objectifs ambitieux mais réalisables. Il clarifie le rôle et les engagements de Rugby Canada, et spécifie des résultats clairs, des moteurs et des stratégies pour atteindre ces résultats. Nous avons reconnu que Rugby Canada ne peut pas réussir à être tout pour tout le monde, c'est pourquoi certaines décisions difficiles ont été prises.

Le fil conducteur du plan est l'état d'esprit d'« Une seule équipe ». Je pense que cette approche a le potentiel de changer le rugby tel que nous le connaissons au Canada. En unifiant et en alignant l'écosystème du rugby, nous serons mieux placés pour attirer, engager et retenir les participants – non seulement les joueurs, mais aussi les entraîneurs, les officiels de match, les soutiens financiers, les administrateurs et les partisans.

Comprenez-moi bien : ce plan ne va pas « réparer » le rugby au Canada du jour au lendemain; nous ne sommes pas si naïfs. Cependant, il fournit une formule crédible pour y parvenir dans un délai réaliste et nous met sur la voie d'une évolution qui sera transformationnelle.

Nous avons déjà mis en œuvre de nombreux changements pour renforcer notre résilience face aux multiples menaces qui pèsent sur notre sport. Mais des défis importants nous attendent et requièrent une attention urgente, notamment la concurrence d'autres sports pour nos athlètes et nos partisans, la commercialisation croissante du jeu, la pression exercée sur le financement par les gouvernements, les commanditaires et autres, les préoccupations continues concernant la sécurité et le bien-être des joueurs, et notre statut même de nation de rugby crédible. Je pense que la mise en œuvre de ce plan nous donnera les moyens de relever ces défis.

Une fois mis en œuvre, ce plan consolidera les fondations du rugby au Canada, rétablira la confiance de la communauté rugbystique et de ses partisans, et ravivera la fierté de nos joueurs à porter le maillot unifolié. Ensemble, en tant qu'Une seule équipe, Un seul Canada, nous serons en mesure de célébrer le Canada comme étant une nation de rugby considérée comme un chef de file tant sur le terrain qu'en dehors.

Le plan est le résultat d'un énorme travail, réalisé avec un échéancier serré, par notre groupe consultatif de planification stratégique. Ce groupe était composé de Nathan Bombrys (PDG), Kathleen McGinn (membre du conseil d'administration), Karen Paquin (membre du conseil d'administration et joueuse de l'équipe nationale), Jeff Hassler (ancien joueur de l'équipe nationale), Jerry Marriott (membre du conseil d'administration de la Canadian Rugby Foundation), Toby Shannon (éminent entrepreneur) et l'infatigable Sean Hofstetter, et était animé par Peter John McFarlane. Ils ont tous consacré des heures et des heures de leur temps et de leur expertise à ce processus. Nous les remercions sincèrement pour leur engagement et leur dévouement.

Le plan est également le fruit d'une consultation approfondie, ouverte et inclusive, notamment avec les joueurs, les entraîneurs, les fédérations provinciales, les agences gouvernementales, les partenaires financiers et d'autres. Au fur et à mesure que nous travaillerons à la mise en œuvre du plan, nous rendrons des comptes à ces mêmes parties prenantes.

Le conseil d'administration et le personnel de Rugby Canada sont prêts à relever le défi. Avec le soutien de nos parties prenantes, en pensant et en agissant comme Une seule équipe, je crois que les priorités établies dans le plan peuvent être réalisées. C'est maintenant que le travail le plus ardu commence.

Sally Dennis  
Présidente du conseil d'administration de Rugby Canada





# LA PHILOSOPHIE D'UNE SEULE ÉQUIPE

Au Canada, nous jouons au rugby ensemble, nous apprenons ensemble, nous construisons ensemble, nous gagnons ensemble et nous échouons ensemble. Nous célébrons les succès des uns et des autres et nous nous soutenons mutuellement dans nos défaites. Partout au pays, chacun a un rôle à jouer dans la réussite de notre équipe nationale.

## NOTRE AMBITION

**RUGBY CANADA EST RECONNU ET RESPECTÉ DANS LE MONDE ENTIER COMME L'UNE DES 12 MEILLEURES NATIONS DE RUGBY AU MONDE, TANT SUR LE TERRAIN QU'EN DEHORS.**

## NOTRE OBJECTIF

**INSPIRER LA NATION SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE ET DIRIGER, GOUVERNER ET APPUYER LE RUGBY À TRAVERS LE PAYS.**



# NOTRE RÔLE

Rugby Canada jouera deux rôles majeurs pour inspirer, diriger, gouverner et appuyer le rugby à travers le pays :

## 01.

**BÂTIR DES ÉQUIPES  
NATIONALES TRÈS  
PERFORMANTES ET FOURNIR  
DES ENVIRONNEMENTS  
D'ENTRAÎNEMENT QUI  
PERMETTENT DE RÉUSSIR.**

## 02.

**ÊTRE UN ORGANISME NATIONAL  
DE RÉGIE EXCEPTIONNEL :**

→ Avec une approche cohérente des normes du rugby de haut niveau et un plan d'action technique

→ Qui fournit des services centralisés : administration, et politiques et pratiques sportives sûres

→ Avec une approche cohérente du développement des joueurs, des entraîneurs et des arbitres de haut niveau

→ Qui encouragent les liens entre nos différentes communautés et entre nos communautés et nos équipes nationales



**NOS VALEURS  
CONSTITUENT L'ADN DU  
RUGBY  
CANADIEN ET MONTRENT  
AU MONDE  
CE QUE NOUS  
REPRÉSENTONS.**

# NOS VALEURS

Ces valeurs constituent l'ADN du rugby canadien et montrent au monde ce que nous représentons.

Elles incarnent les croyances fondamentales sur lesquelles nous construirons le prochain chapitre de l'avenir de Rugby Canada.

---

## COURAGE

Au Canada, nous jouons avec courage et nous agissons avec courage. Tant sur le terrain qu'en dehors.

---

## UNITÉ

Nous sommes un pays, une communauté et Une seule équipe : hommes, femmes, à XV et à VII. C'est ensemble que nous construisons et c'est ensemble que nous sommes forts.

---

## PLAISIR

Nous chérissons la joie que nous procure le rugby au Canada. Et nous la protégeons.

---

## RESPECT

Nous nous respectons, nous respectons les autres et nous respectons notre sport. Nous honorons et célébrons l'héritage de celles et ceux qui nous ont précédés.

---

## INTÉGRITÉ

Nous nous définissons par nos actions et non par nos intentions. Nous rendons des comptes et nous nous tenons mutuellement responsables.

# NOS ENGAGEMENTS

Ces engagements établissent clairement les normes de comportement, d'attitude et, plus important encore, de prise de décision alors que nous entrons dans la nouvelle ère de Rugby Canada.

×

SE CONCENTRER SUR LA  
RÉUSSITE DU RUGBY DE **HAUT**  
**NIVEAU**

×

DONNER LA PRIORITÉ À LA  
**STABILITÉ FINANCIÈRE** DE  
L'ORGANISATION

×

INCARNER L'UNITÉ ET ÊTRE  
**UNE SEULE ÉQUIPE**

×

ENCOURAGER UN  
ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL,  
D'ENTRAÎNEMENT ET DE JEU  
**SÛR, POSITIF ET INCLUSIF**

×

**COMMUNIQUER DE**  
**MANIÈRE PROACTIVE,**  
CONSISTANTE ET  
RÉFLÉCHIE

×

APPORTER  
PROGRESSIVEMENT ET  
CHAQUE JOUR DES  
**AMÉLIORATIONS**

×

ÊTRE UNE  
ORGANISATION AVEC  
LAQUELLE IL EST  
**FORMIDABLE DE**  
**S'ASSOCIER**

×

PRENDRE DES **DÉCISIONS**  
DIFFICILES

×

BÂTIR SUR CE QUI NOUS A  
PRÉCÉDÉS ET À **RENDRE**  
**HONNEUR AUX 150 ANS**  
**D'HISTOIRE DU RUGBY AU**  
CANADA

×

**CRÉER DES LIENS ENTRE NOS**  
**DIFFÉRENTES COMMUNAUTÉS**  
ET ENTRE NOS COMMUNAUTÉS  
ET NOS ÉQUIPES NATIONALES

×

RECHERCHER L'**EXCELLENCE**

# LE PLAN POUR GAGNER

---

**NOS PRIORITÉS ORIENTENT NOTRE  
PLAN, NOS RESSOURCES ET NOS  
EFFORTS.**

# LE PLAN POUR GAGNER

Nos priorités stratégiques

APPUYER NOS  
ÉQUIPES POUR  
QU'ELLES  
GAGNENT



**ONE SQUAD**  
**UNE ÉQUIPE**

ÊTRE UNE  
ORGANISATION  
SPORTIVE DE  
PREMIER PLAN

ACCROÎTRE LA  
CAPACITÉ  
FINANCIÈRE

UNE SEULE ÉQUIPE EST AU CENTRE DE **TOUT CE**

**QUE NOUS FAISONS ■**

## RÉSULTATS CLÉS POUR CHAQUE PRIORITÉ

### APPUYER NOS ÉQUIPES POUR QU'ELLES GAGNENT

L'équipe féminine est toujours dans les quatre premières équipes du monde et en lice pour remporter la Coupe du monde de rugby 2025. L'équipe masculine se qualifie pour la Coupe du monde de rugby 2027 et revient dans le top 12. Les équipes féminine et masculine participent aux Jeux olympiques de 2024 et 2028.

## ACCROÎTRE LA CAPACITÉ FINANCIÈRE

Un financement et des revenus indépendants pour investir dans les équipes nationales et le développement systémique à long terme.

### ÊTRE UNE ORGANISATION SPORTIVE DE PREMIER PLAN

Amélioration continue de notre personnel, de nos processus et de nos systèmes afin de créer une culture gagnante.



# APPUYER NOS ÉQUIPES POUR QU'ELLES GAGNENT

Stratégies pour atteindre un haut niveau de réussite sur la scène internationale.

## MOTEURS PRINCIPAUX :

### 1.1 UNE SEULE ÉQUIPE

S'engager dans une collaboration, une intégration et un apprentissage de haute qualité délibérés au sein de nos équipes.

### 1.2 CALENDRIER INTERNATIONAL

Décider les matchs internationaux, et les programmer des années à l'avance.

### 1.3 PLAN D'ACTION TECHNIQUE NATIONAL

Élaborer une orientation technique claire pour appuyer l'alignement sur nos parcours provinciaux et nationaux.

### 1.4 CENTRES D'EXCELLENCE RÉGIONAUX DE HAUT NIVEAU

Établir des environnements d'entraînement et de jeu régionaux pour préparer les joueurs au rugby international.

### 1.5 PARTENARIAT AVEC LE SPORT PROFESSIONNEL

Encourager des partenariats clairement définis avec le rugby professionnel pour appuyer nos équipes nationales canadiennes.

## RÉSULTATS CLÉS :

**L'ÉQUIPE FÉMININE EST TOUJOURS DANS LES QUATRE PREMIÈRES ÉQUIPES DU MONDE ET EN LICE POUR REMPORTE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2025**

**L'ÉQUIPE MASCULINE REVIENT DANS LE TOP 12 ET SE QUALIFIE POUR LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2027.**

**LES ÉQUIPES FÉMININE ET MASCULINE PARTICIPENT AUX JEUX OLYMPIQUES**

## STRATÉGIES QUI APPUIENT NOS ÉQUIPES POUR QU'ELLES GAGNENT<sup>1</sup> :

### 1.1 UNE SEULE ÉQUIPE

1.1.1 Une seule équipe pour le rugby féminin et le rugby masculin, qui offre aux joueurs la possibilité de participer à des compétitions à XV et à VII. (CT)

---

### 1.2 CALENDRIER INTERNATIONAL

1.2.1 Jouer un rôle de leader auprès de World Rugby et d'autres fédérations pour établir le futur calendrier international du Canada. (CT)

---

### 1.3 PLAN D'ACTION TECHNIQUE NATIONAL

1.3.1 Élaborer un cadre technique intégré commun et des points de référence pour le personnel technique clé, les entraîneurs, les joueurs et les équipes dans le parcours. (CT)

1.3.2 Introduire le personnel technique national et provincial clé dans les composantes clés du modèle. (CT)

1.3.3 Élaborer un programme de rugby pour chaque étape du parcours. (MT)

1.3.4 Établir des profils et des critères de sélection pour les joueurs dans le parcours. (CT)

1.3.5 Établir un cadre de travail pour l'évaluation et le suivi de la qualité du jeu tout au long du parcours. (MT)

1.1.2 Redéfinir le rugby à VII pour former des joueurs au rugby à XV et participer aux Jeux olympiques. (CT)

1.1.3 Choisir les meilleurs joueurs pour participer aux meilleurs tournois au bon moment. (CT)

1.1.4 Encourager la collaboration et l'apprentissage avec les entraîneurs et le personnel de toutes les équipes. (CT)

1.1.5 Fixer des priorités de performance fondées sur les possibilités de réussite. Aligner les ressources sur ces priorités. (CT)

---

1.2.2 Recréer une compétition annuelle pour les hommes et les femmes en partenariat avec USA Rugby. (MT)

---

1.3.6 Établir des critères pour l'évaluation et la nomination des entraîneurs tout au long du parcours. (CT)

1.3.7 Mettre en place un cadre de travail pour le développement d'entraîneurs performants et le développement professionnel continu. (CT)

1.3.8 Fournir des points de référence communs pour faciliter l'alignement des principaux moteurs dans le parcours – Rugby Canada, organismes provinciaux de sport (OPS) pour le rugby, universités. (MT)

1.3.9 Appliquer le modèle technique au programme de formation des entraîneurs afin d'améliorer l'efficacité des entraîneurs à tous les stades du rugby. (MT)

<sup>1</sup> Court terme (CT), moyen terme (MT), long terme (LT)

## 1.4 CENTRES D'EXCELLENCE RÉGIONAUX DE HAUT NIVEAU

1.4.1 Mettre en place des centres d'excellence de rugby de haut niveau dans différentes villes ou régions du pays pour remédier aux insuffisances en matière d'entraînement et de compétition dans le domaine du rugby de haut niveau féminin et masculin, en assurant une harmonisation de la qualité avec les objectifs stratégiques de l'équipe nationale de Rugby Canada. (MT)

1.4.2 S'engager dans des partenariats officiels avec les universités, les OPS, les cégeps, les écoles, les gouvernements municipaux et provinciaux, les commanditaires et les donateurs privés afin de créer des modèles durables pour chaque centre régional. (MT)

1.4.3 Mettre en place une relation officielle entre U Sports et Rugby Canada qui reconnaît le rugby universitaire comme un contributeur précieux au parcours des joueurs et qui établit un lien mutuellement bénéfique entre les universités et nos centres régionaux d'entraînement de haut niveau. (MT)

1.4.4 Cibler quatre centres d'ici 2025 (MT); jusqu'à quatre autres d'ici 2029. (LT)

## 1.5 PARTENARIAT AVEC LE SPORT PROFESSIONNEL

1.5.1 Établir des partenariats de haute qualité avec des compétitions et des équipes de rugby professionnel qui offrent aux joueurs et aux entraîneurs canadiens la possibilité de jouer et d'entraîner le meilleur rugby possible pour se préparer à jouer pour le Canada.

1.5.2 Fournir un soutien clairement défini à nos partenaires de rugby professionnel : contribution à des programmes commerciaux et de rugby de haut niveau, accès au personnel de haut niveau de Rugby Canada et alignement sur le calendrier du programme national.

1.5.3 Élaborer des ententes et des processus de sanction et de licence pour que nos partenaires puissent exploiter avec succès le rugby professionnel au Canada.



# ACCROÎTRE LA CAPACITÉ FINANCIÈRE

Stratégies pour augmenter et diversifier les revenus, accroître la stabilité financière et créer de nouvelles opportunités.

## MOTEURS PRINCIPAUX :

### 2.1 PORTEFEUILLE D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Générer des revenus indépendants et avoir un impact positif sur nos communautés.

### 2.2 PARTENARIATS DE DIFFUSION APPROFONDIS

Faire en sorte que le rugby soit un sport à regarder à la télévision et à suivre sur les médias sociaux

### 2.3 EXPANSION DE LA FAMILLE DE COMMANDITAIRES

Augmenter l'appui des commandites pour les équipes et les programmes de Rugby Canada.

### 2.4 STRATÉGIE PHILANTHROPIQUE CIBLÉE

Offrir à notre communauté des occasions ciblées de nous appuyer dans l'amélioration de nos équipes et de nos programmes.

## RÉSULTATS CLÉS :

**UN FINANCEMENT ET DES REVENUS AUTOGÉNÉRÉS POUR INVESTIR DANS LES ÉQUIPES NATIONALES ET LE DÉVELOPPEMENT SYSTÉMIQUE À LONG TERME.**



# STRATÉGIES D'ACCROISSEMENT DE LA CAPACITÉ FINANCIÈRE<sup>1</sup> :

## 2.1 PORTEFEUILLE D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS

2.1.1 Accueillir chaque année jusqu'à quatre événements majeurs qui ont des retombées économiques et sociétales importantes sur les villes et les provinces canadiennes et qui génèrent une contribution financière nette positive pour Rugby Canada. (CT-MT)

2.1.2 Appuyer le succès d'événements majeurs par le truchement d'un engagement communautaire ciblé avec les communautés, les organisations et les clubs locaux. (CT-MT)

2.1.3 Inviter World Rugby à conserver le tournoi de rugby à VII du Canada et à innover dans la conception de ce tournoi. (CT)

2.1.4 Mesurer, comprendre et exprimer clairement les avantages économiques, sociétaux et matériels nets des événements majeurs. (MT)

2.1.5 Repenser le modèle de revenus des événements afin d'augmenter la contribution financière à Rugby Canada. (CT)

## 2.2 PARTENARIATS DE DIFFUSION APPROFONDIS

2.2.1 Tirer parti des partenariats en matière de contenu, confirmer le calendrier de rugby et adopter une approche « axée sur la portée plutôt que sur les revenus » pour stimuler l'investissement dans la production et encourager la narration. (LT)

2.2.2 Consolider les droits de Rugby Canada, de World Rugby, d'autres compétitions internationales et les droits domestiques canadiens afin d'approfondir l'offre de diffusion du rugby. (MT)

2.2.3 Investir dans un contenu de rugby canadien de haute qualité à distribuer par le truchement de la radiodiffusion et des médias numériques. (CT)

2.2.4 Faire croître les canaux exclusifs de Rugby Canada grâce à un contenu axé sur la narration et en élaborant une stratégie de mobilisation directe avec les amateurs du jeu. (MT)

## 2.3 EXPANSION DE LA FAMILLE DES COMMANDITAIRES

2.3.1 Concevoir une structure des commandites claire, appuyée par des objectifs de croissance à déterminer en fonction de notre produit et de nos opportunités. Les partenaires privilégiés auront la capacité de croître avec Rugby Canada, en appuyant le parcours de notre fédération et de nos équipes. (CT)

2.3.2 Professionnaliser le mécanisme des commandites en investissant dans les capacités de gestion des relations et des comptes. Surveiller et quantifier les dépenses des commandites par rapport à la valeur reçue, en suivant les renseignements et les données qui peuvent être fournis aux partenaires et qui articulent les avantages des commandites pour les futurs partenaires. (MT)

2.3.3 Mettre l'accent sur la création de partenariats avec Rugby Canada par l'entremise de la Coupe du monde féminine de 2025 et la Coupe du monde masculine de 2027. (CT)

<sup>1</sup> Court terme (CT), moyen terme (MT), long terme (LT)

## 2.4 STRATÉGIE PHILANTHROPIQUE CIBLÉE

2.4.1 Investir dans la communication de l'écart financier aux membres de notre communauté afin de démontrer comment le soutien philanthropique aidera nos équipes nationales à atteindre leur plein potentiel. (CT)

2.4.2 Définir l'écart financier entre le financement actuel des programmes des équipes nationales et les ressources nécessaires pour permettre à nos équipes d'atteindre leur plein potentiel. (CT)

2.4.3 Créer un programme de collecte de fonds destiné aux philanthropes du rugby qui partagent notre passion pour ce sport, afin de générer des dons annuels. (MT)

2.4.4 Professionnaliser le mécanisme philanthropique en investissant dans des capacités de gestion des relations et des comptes, des systèmes et des technologies pour mobiliser les philanthropes du rugby, surveiller l'utilisation et mesurer l'impact des dons, et répondre aux attentes des donateurs afin d'assurer des relations positives et durables avec Rugby Canada. (LT)

2.4.5 Développer un partenariat solide avec la Canadian Rugby Foundation. (CT-LT)



# ÊTRE UNE ORGANISATION SPORTIVE DE PREMIER PLAN

Des stratégies qui transforment Rugby Canada en une organisation sportive nationale robuste et de classe mondiale.

## MOTEURS PRINCIPAUX :

### 3.1 SYSTÈME DE RUGBY NATIONAL ET PROVINCIAL UNIFIÉ

Établir des rôles et des responsabilités clairs entre Rugby Canada et nos organismes provinciaux de sport membres.

### 3.2 EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Diriger une organisation responsable et crédible, dotée des meilleures pratiques de gouvernance, d'une stabilité financière et de processus et systèmes robustes.

### 3.3 CULTURE DE SÉCURITÉ, DE CONFIANCE ET DE HAUTE PERFORMANCE

Mettre l'accent sur l'amélioration continue de notre personnel et de notre organisation.

## RÉSULTATS CLÉS :

**AMÉLIORATION CONTINUE DE NOTRE PERSONNEL, DE NOS PROCESSUS ET DE NOS SYSTÈMES**



## STRATÉGIES QUI TRANSFORMENT L'ORGANISATION :

### 3.1 SYSTÈME DE RUGBY NATIONAL ET PROVINCIAL UNIFIÉ

3.1.1 Établir des rôles et des responsabilités clairs pour Rugby Canada et les OPS. Harmoniser les politiques et les procédures à travers le pays. (CT)

3.1.2 Intégrer le personnel technique des OPS dans le plan d'action technique national et fournir des points de référence communs pour faciliter l'harmonisation des facteurs clés dans le parcours. (CT)

3.1.3 Mener les OPS dans la création d'un plan de croissance national pour accroître la participation en tenant compte des besoins et des possibilités dans chaque province. Inclure la promotion du jeu auprès de communautés rugbystiques non traditionnelles et des athlètes autochtones. (CT-MT)

3.1.4 Mettre en place une série de services centralisés utilisant la technologie, des systèmes harmonisés, la formation et l'éducation, et les pratiques exemplaires qui donnent une valeur ajoutée aux OPS et libèrent leurs ressources. (LT)

3.1.5 Élaborer une stratégie de communication efficace pour améliorer les liens entre Rugby Canada et les OPS, les clubs et les participants individuels. (MT-LT)

### 3.2 EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

3.2.1 Donner la priorité à la stabilité financière par le truchement d'une budgétisation et de pratiques de gestion financière saines, de contrôles et de rapports. (CT)

3.2.2 Attirer et retenir des personnes exceptionnelles qui s'engagent à contribuer au succès de Rugby Canada, et investir dans leur développement. (MT)

3.2.3 Mettre l'accent sur l'innovation, la responsabilisation et l'exécution, établir des attentes claires en matière de rendement, et surveiller et examiner le rendement. (CT-MT)

3.2.4 Assurer l'excellence de la gouvernance dans l'ensemble du sport. (CT-MT)

### 3.3 CULTURE DE SÉCURITÉ, DE CONFIANCE ET DE HAUTE PERFORMANCE

3.3.1 Mettre l'accent sur le renforcement intentionnel et utile des capacités et des compétences fondées sur la confiance au sein de l'organisation. (CT-LT)

3.3.2 Inciter directement la collaboration, la coopération et l'échange réciproque entre le personnel de Rugby Canada et les sous-traitants. (CT-MT)

3.3.3 Réaligner les structures organisationnelles et les mécanismes de soutien afin de tirer parti des compétences et des capacités individuelles et concrétiser ce plan. (CT-MT)

3.3.4 Investir dans le développement de notre personnel avec des programmes axés sur les objectifs et des occasions de développer leurs connaissances et leurs compétences. (CT-MT)



**ONE SQUAD**  
**UNE ÉQUIPE**