

Titre : Concepteur ou conceptrice graphique et créateur ou créatrice de contenu

Type de poste : *Emploi permanent à temps plein*

Lieu : Vancouver, Langford, Toronto, Ottawa, Montréal ou à distance

Département : Marketing et communications

Sous la responsabilité de la directrice, Marketing et communications

Salaire : 60 000\$

À Rugby Canada, notre objectif est d'inspirer la nation sur la scène mondiale et diriger, gouverner et appuyer le rugby à travers le pays, afin de s'assurer que Rugby Canada soit reconnu et respecté dans le monde entier comme l'une des 12 meilleures nations de rugby au monde, tant sur le terrain qu'en dehors. Nos valeurs sont l'ADN du rugby canadien et montrent au monde ce que nous représentons; le courage, l'unité, le plaisir, le respect et l'intégrité sont les croyances fondamentales sur lesquelles nous construirons le prochain chapitre de l'avenir de Rugby Canada.

DESCRIPTION DU POSTE

Basé dans les bureaux de Rugby Canada à Vancouver, à Langford ou à distance, le concepteur graphique et créateur de contenu à temps plein sera responsable de la création de matériel de marketing et de contenu numérique pour divers départements de Rugby Canada.

Nous sommes à la recherche d'un concepteur graphique passionné par la création de contenu, qui aidera l'organisation à développer des campagnes de marketing créatives visuellement attrayantes, intéressantes et inspirantes pour notre public.

Travaillant en étroite collaboration avec les services des commandites, des articles en vente, des événements et du marketing et des communications, le concepteur graphique et créateur de contenu contribuera à accroître la visibilité globale de Rugby Canada et la croissance du jeu au Canada en créant un contenu novateur et attrayant qui rehausse l'image de marque de Rugby Canada.

RESPONSABILITÉS

- Créer des documents de marketing pour promouvoir les événements et les initiatives de divers départements de Rugby Canada, y compris les médias sociaux, les pages du site Web, les bulletins d'information, les promotions, les actifs dans les stades et d'autres publicités et matériel de marketing pour les événements.
- Concevoir le contenu des médias sociaux, du site Web et des bulletins d'information pour appuyer et raconter les histoires des programmes et des équipes de haut niveau de Rugby Canada.
- Appuyer les besoins créatifs des divers départements de Rugby Canada, y compris le marketing et les communications, la marchandise, les commandites, le haut niveau et le développement communautaire, et faire correspondre aux besoins une apparence et une sensation cohérentes.
- Collaborer avec les membres de l'équipe de marketing afin d'établir les objectifs de campagne et d'accomplir les tâches.

- Participer à la création de campagnes de marketing numérique, à la communication de la marque et à la stratégie des médias sociaux.
- Créer des contenus statiques, graphiques et vidéo pour les médias sociaux et les publicités.
- Voyager, le cas échéant, pour certains événements.
- Jouer un rôle opérationnel, selon les besoins, lors de certains événements.
- Accomplir d'autres tâches qui pourraient être assignées selon les besoins.

COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

- Avoir trois à quatre ans d'expérience dans la conception graphique et la création de contenu.
- Maîtriser l'utilisation d'Adobe Creative Cloud, en particulier InDesign, Illustrator, Photoshop, Premier Pro et After Effects.
- Connaître la suite Microsoft Office.
- Avoir des connaissances de la création de campagnes de courriels et de la conception de bulletins d'information.
- Posséder un grand souci du détail.
- Être bilingue en anglais et en français est considéré comme un atout important.
- Être capable d'acquérir une compréhension approfondie de notre marque et de notre public cible.
- Posséder de l'expérience dans la création de contenus solides et attrayants.
- Faire preuve de créativité et de volonté d'expérimenter et de proposer des idées.
- Être au fait des dernières tendances en matière de marketing, de médias sociaux et de conception.
- Posséder de l'expérience dans la création de contenu vidéo viral pour les médias sociaux.
- Avoir des connaissances de la création de contenu pour les plateformes de médias sociaux suivantes : Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat, Twitter, LinkedIn, YouTube.
- Posséder de solides compétences en communication écrite et orale.
- Avoir des connaissances sur le rugby au Canada et à l'étranger est un atout.
- Posséder une autorisation légale de travailler au Canada.

QUALITÉS PERSONNELLES :

- Être pragmatique, capable de fixer des priorités et de respecter des normes professionnelles élevées.
- Pouvoir faire partie d'une équipe collaborative et être capable d'établir de solides relations de travail avec des intervenants externes et des collègues au sein de l'organisation.
- Posséder d'excellentes compétences en matière de planification et d'organisation, avec une capacité avérée à gérer plusieurs tâches, à fixer des priorités et à respecter les échéances
- Être capable de se motiver et de travailler de manière indépendante.
- Posséder un sens aigu de l'organisation et de la gestion du temps, et le souci du détail.

- Être flexible et avoir un sens aigu des responsabilités et de la reddition de comptes. Pouvoir s'épanouir dans un environnement de travail en évolution rapide et constante.
- Être capable de s'adapter à des horaires de travail flexibles qui s'alignent sur les activités des équipes nationales, y compris occasionnellement les soirs et les fins de semaine.
- Posséder d'excellentes compétences en matière de prise de décision et de pensée critique.
- Avoir la capacité d'apprendre rapidement et d'adapter de nouvelles compétences.
- Être enthousiaste de travailler dans le monde du rugby avec une équipe agréable.

Vous ne possédez pas toutes les compétences énumérées ci-dessus? Si vous possédez certaines de ces compétences et que vous croyez que ce poste vous donnera le goût de venir travailler, nous voulons vous connaître!

Comment poser sa candidature

Nous invitons les personnes intéressées à envoyer un curriculum vitæ et une lettre de motivation à jobs@rugby.ca. Nous ne communiquerons qu'avec les candidats sélectionnés pour un entretien. La date limite de réception des candidatures est fixée au vendredi 26 Juillet 2024 à 23 h HNP.