



Foire aux Questions de la refonte de la marque de Rugby Canada

Pourquoi Rugby Canada a-t-il développé une nouvelle image de marque et un nouveau site Web?

La nouvelle image de marque et le nouveau site Web ont été développés avec l'objectif de profiter de l'intérêt croissant à l'endroit du sport et faire évoluer la marque afin de mieux définir ce que le sport signifie pour la communauté de rugby actuelle et de nouveaux partisans et athlètes potentiels. La refonte de la marque s'inscrit dans le cadre de l'Initiative d'amélioration de la marque des fédérations nationales de sport du Comité olympique canadien, qui a appuyé plusieurs Fédérations nationales de sport au Canada.

Quel a été le processus pour développer la nouvelle image de marque?

Une grande recherche a été menée afin de mieux comprendre la position du rugby dans le marché canadien. Avec un objectif de profiter de l'intérêt croissant pour le sport, l'objectif était de faire évoluer la marque et les principaux piliers de ce que le sport signifie pour la communauté de rugby actuelle et de nouveaux partisans et athlètes potentiels.

Quelles firmes de design avez-vous engagées?

La nouvelle image de marque de Rugby Canada a été développée par Hulse et Durrell, un cabinet canadien de design primé et basé à Vancouver (www.hulsedurrell.com). Le nouveau site Web a été conçu et développé par la firme montréalaise Locomotive, une agence bilingue primée et qui a contribué à faire passer la présence numérique de Rugby Canada au niveau supérieur (www.locomotive.ca).

Est-ce que la refonte de la marque était nécessaire? Qu'est-ce qui ne fonctionnait pas avec l'ancien logo.

Nous sommes extrêmement fiers de toutes nos réalisations avec l'ancien logo, mais une importante recherche a été menée afin de mieux comprendre la position de l'image de marque de Rugby Canada dans le marché canadien. Les résultats ont suggéré qu'une meilleure connexion pouvait être créée avec les Canadiens et racontaient une histoire claire et précise à propos de ce que le rugby représentait au Canada.

La nouvelle image de marque est un design simple et sans équivoque qui contribuera à brancher les partisans et les futurs joueurs au rugby au Canada et servira de puissant symbole de fierté et d'excellence pour les équipes nationales masculines et féminines du Canada.

RUGBY CANADA

Toronto Office / Bureau de Toronto
30 Rue East Beaver Creek Road, Suite 110
Richmond Hill, ON CANADA L4B 1J2
Tel / Tél: 905 707 8998
Fax / Téléc: 905 707 9707

Victoria Office / Bureau de Victoria
3024 Rue Glen Lake Road
Langford, BC CANADA V9B 4B4
Tel / Tél: 250 418 8998
Fax / Téléc: 250 386 3810

rugby.ca
info@rugby.ca





Sans tambour ni trompette. Audacieux, direct et authentique. Nous sommes le rugby. Nous sommes le Canada.

À partir de quand le nouveau logo sera-t-il utilisé?

À partir d'aujourd'hui, la nouvelle plateforme de marque commencera à être déployée dans l'ensemble des points de contact, de la marchandise et des uniformes de l'équipe nationale, dans les médias sociaux et sur un nouveau site Web amélioré au RUGBY.CA.

La nouvelle image de marque dévoilée prendra vie sur le terrain cette saison en faisant ses premiers pas dans les uniformes Canterbury portés par les équipes canadiennes masculines et féminines de haute performance, à compter du Tournoi de R7 des États-Unis qui sera disputé à Las Vegas, du 2 au 4 mars 2018.

Devons-nous retirer tous les éléments contenant l'ancien logo?

Rugby Canada comprend qu'il y aura une période de transition, mais tout le monde devra utiliser les nouveaux éléments de la marque qui peuvent être téléchargés de notre site Web rugby.ca sur la page de la marque.

Quelle est la nouvelle couleur Pantone pour le rouge du nouveau logo?

Les codes de la nouvelle couleur Pantone pour le rouge sont :

Pantone 186C

CMYK 10/100/90/5

RBG 200/15/45

Aurons-nous toujours accès à l'ancien site Web pour des articles d'archives et d'autres informations?

Oui, l'ancien site Web (rugbycanada.ca) sera toujours accessible et tout le contenu qui s'y trouve sera toujours disponible. Pour toute question immédiate liée à des articles d'archives ou à d'autres renseignements, veuillez faire parvenir un courriel à info@rugby.ca.

Combien a coûté le processus de refonte de la marque?

La refonte de la marque a été entièrement financée par l'Initiative d'amélioration de la marque des fédérations nationales de sport du Comité olympique canadien.

Est-ce que les partenaires peuvent utiliser le nouveau logo à des fins de promotion de notre partenariat?

RUGBY CANADA

Toronto Office / Bureau de Toronto
30 Rue East Beaver Creek Road, Suite 110
Richmond Hill, ON CANADA L4B1J2
Tel / Tél: 905 707 8998
Fax / Téléc: 905 707 9707

Victoria Office / Bureau de Victoria
3024 Rue Glen Lake Road
Langford, BC CANADA V9B 4B4
Tel / Tél: 250 418 8998
Fax / Téléc: 250 386 3810

rugby.ca
info@rugby.ca





Oui, nous encourageons nos partenaires à utiliser notre nouvelle marque pour souligner notre partenariat. Veuillez contacter Shawn Reeves au sreeves@rugby.ca pour des informations et des lignes directrices sur l'utilisation de la nouvelle marque.

Où puis-je trouver des versions du nouveau logo ainsi que les lignes directrices de l'image de marque?

Toutes les applications de la marque se trouvent sur la page de la marque sur le nouveau site Web amélioré de Rugby Canada au RUGBY.CA.

Quels sont les avantages de lancer une nouvelle image de marque et un nouveau site Web?

Les Canadiens ont indiqué que le Canada est aujourd'hui et pour toujours une nation qui aime le rugby et leur soutien nous ont inspirés à viser les plus hauts sommets. C'est ce que cette nouvelle image de marque représente.

Ce concept honore notre héritage, tout en pointant vers un avenir où les Canadiens se branchent de façon intuitive à notre marque et à ses valeurs, parce qu'ils les partagent avec nous comme Canadiens et il s'agit là d'un élément essentiel à la croissance de la participation au sport, ainsi que son profil et sa durabilité.

Que s'est-il passé avec Under Armour?

Under Armour a signé une entente de partenariat de quatre ans qui a pris fin en 2017. Ainsi, Rugby Canada a procédé à un appel d'offres afin d'étudier les meilleures possibilités commerciales sur le marché en 2018 et au-delà.

Quel a été le processus?

Rugby Canada a procédé à un appel d'offres en 2017. Nous avons reçu plusieurs propositions et nous avons choisi une marque qui était axée sur le rugby et représentée à l'échelle mondiale, ce qui était de la plus haute importance pour Rugby Canada. Nous sommes fiers et enthousiastes d'avoir signé une entente de partenariat avec Canterbury à titre de Fournisseur officiel des uniformes.

Pour de plus amples renseignements liés à la nouvelle image de marque, veuillez nous contacter par courriel à info@rugby.ca.

RUGBY CANADA

Toronto Office / Bureau de Toronto
30 Rue East Beaver Creek Road, Suite 110
Richmond Hill, ON CANADA L4B 1J2
Tel / Tél : 905 707 8998
Fax / Téléc : 905 707 9707

Victoria Office / Bureau de Victoria
3024 Rue Glen Lake Road
Langford, BC CANADA V9B 4B4
Tel / Tél : 250 418 8998
Fax / Téléc : 250 386 3810

rugby.ca
info@rugby.ca

